



LE WEB EVENT®

Nouveau et inclus dans nos offres !



Le WEB EVENT® est un événement sur le web pour soutenir et amplifier le rayonnement du salon et du congrès :

C'est en tous points, le double numérique multimédia du salon.

Dans l'espace, car tous ceux qui ne pourront se déplacer auront accès aux produits et services des exposants et intervenants par le web.

Dans le temps, car le WEB EVENT® anticipe et prolonge le salon et le congrès durant plusieurs mois.

Dans le volume, car les visiteurs du web s'ajoutent aux visiteurs du salon et aux participants au congrès.

En effet, le WEB EVENT® propose notamment :

- Les interviews des exposants et la présentation de leurs produits et services ainsi qu'un lien sur leur site et leur diffusion par emailings.
- Une bibliothèque documentaire numérique de leurs nouveautés (Porte documents virtuel)
- La retransmission des conférences en streaming durant le salon et leur mise à disposition en VOD après l'événement (Premium)
- Un plateau TV pour les tribunes et tables rondes
- Des circuits de visite thématiques et des prises de rendez vous (Platinum)
- La remise des interviews et vidéos sur stands aux exposants après le salon comme outil de promotion (Platinum).



Le WEB EVENT® instaure une relation durable avec le visiteur et avec le contact non venu (PNV). Il continue d'enrichir les fichiers « visiteurs numériques » tout au long de l'année. Il prolonge votre visibilité hors des limites du temps et de l'espace.

Il vous permet de rattraper tout visiteur potentiel distant ayant manqué le rendez-vous « salon ».

Selon le type d'offre combinée choisie, vous accédez gratuitement (Compris dans l'offre stand) au WEB EVENT CLASSIQUE, PREMIUM ou PLATINUM.

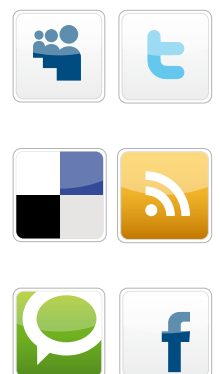
Credit photo : idf-fotos

Le WEB EVENT 2.0



Associé aux réseaux sociaux, le WEB EVENT® prend une dimension 2.0 en instaurant, au delà de la relation B to B une relation intuitu personae avec chaque visiteur, l'incitant à échanger et à entretenir une relation suivie et durable avec les exposants.

Avec le WEB EVENT®, exposez à l'année sans supplément de prix !



Credit photo : idf-fotos

LE « PROCESS IPP »[®] *Inclus dans nos offres !*



Le processus IPP[®], nous permet d'identifier avant, pendant et après le salon, les porteurs de projets potentiels par type de projet.

Ceci permet, notamment d'établir des parcours de visite ciblés tant sur les stands que dans les master class, conférences et ateliers.

Après le salon, ces informations peuvent être relayées vers les exposants afin de pouvoir capitaliser tant sur les contacts que sur les visiteurs manqués ou les préinscrits non venus.

C'est un amplificateur de contacts ciblés.

Le processus IPP PUSH, permet en outre une prise de rendez-vous préalable sur la cible de porteurs de projets identifiés en amont.



Avec le « Process IPP »[®], développez votre ROI !

DES TECHNOLOGIES AVANCÉES A VOTRE SERVICE *Nouveau et inclus dans nos offres !*



Le Flash Code

A votre service, cette technologie permet aux visiteurs, dès l'entrée au salon, de télécharger sur leur Smartphone, le catalogue des exposants, le programme des conférences, master class et ateliers.



Le plateau TV et streaming

Un plateau TV permettra de faire intervenir les exposants, les visiteurs et les conférenciers du congrès. Les liaisons haut débit proposées sur les sites de VIPARIS permettent à présent de streamer ces plateaux, conférences et présentations exposants en temps réel sur le web.



Un événement connecté

- Avec la généralisation de l'accès WIFI pour les exposants et les visiteurs.
- Des liaisons haut débit pour accéder et démontrer dans les meilleures conditions techniques.



Organisation



SPAT

Informations

SPAT

34, rue de l'Eglise 75015 Paris

Tél. : +33 (0)1 44 26 26 26

Fax : +33 (0)1 45 54 23 86

Web : www.spat.fr - E-mail : info@spat.fr