



samedi 7 & dimanche 8 octobre 2011
Palais des Congrès - PARIS

partir
VIVRE
AU
SOLEIL

Salon grand public

**2 jours pour apporter
conseils et solutions
aux français qui veulent
acquérir une résidence au soleil**

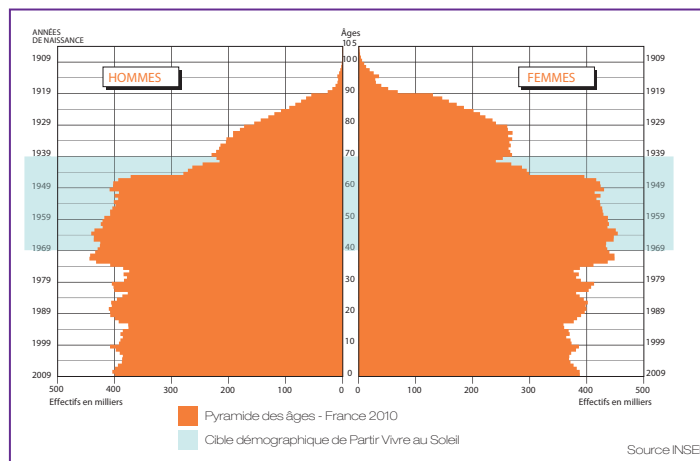
Partir Vivre au Soleil. Qui et pourquoi ?

30% des Français sont âgés de plus de 50 ans. Ils disposent d'un revenu supérieur de 38% par rapport aux moins de 50 ans.

Le nombre de français partant vivre leur retraite à l'étranger est en forte augmentation : +13% sur les cinq dernières années.

Plus de 800.000 seniors se déclarent tentés par cette aventure.

(Source TNS Sofres - 2006)



Pour les 50-59 ans partir vivre à l'étranger c'est :

- profiter du beau temps toute l'année 45%
- améliorer sa qualité de vie et son pouvoir d'achat 31%
- faire de nouvelles connaissances et recommencer sa vie 32%

étude Ipsos 2010

Profil des visiteurs :

- Couples de moins de 50 ans, de classes moyenne et supérieure, désireux d'acheter une résidence secondaire au soleil hors de France
- Couples de plus de 50 ans envisageant de louer ou d'acquérir un bien au soleil pour leur retraite hors de France
- Personnes de plus de 50 ans souhaitant commencer une deuxième vie dans un pays offrant plus de 250 jours de soleil par an.

Parmis les destinations préférées des français pour partir vivre au soleil :

L'île Maurice, le Maroc, les Dom-Tom, la Tunisie, la Thaïlande, l'Espagne, le Portugal, l'Italie, la Grèce, la Croatie, le Sénégal...

Le nombre de français qui font le choix d'investir une partie de leurs économies en dehors du territoire est en constante augmentation. Il s'agit majoritairement d'un investissement immobilier.

Les raisons qui poussent à investir hors de France sont :

- Le développement des moyens de communication qui permettent de se déplacer de plus en plus facilement d'un point à l'autre du globe et pour un budget très raisonnable si l'on voyage en dehors des périodes de pointe.
- La progression fulgurante d'Internet qui permet de consulter de chez soi des annonces de biens à vendre au bout du monde, de préférence dans des endroits paradisiaques et de mieux apprécier les législations des différents pays.
- Le prix de l'immobilier en France qui fait qu'il devient de plus en plus difficile à de nombreux français d'investir dans leur propre pays, en dehors de l'acquisition de leur résidence principale.

Pourquoi exposer ?

En exposant sur notre salon vous allez rencontrer des personnes motivées.

Vous pourrez répondre aux questions qu'ils se posent pour choisir leur destination au soleil et y acquérir un bien immobilier.

L'achat d'un bien immobilier est un acte important. Les personnes que vous allez rencontrer vont vous écouter avec attention. Les rendez-vous en face à face sont le seul moyen pour négocier efficacement avec un client.

La démarche de partir vivre au soleil nécessite de faire des choix très impliquants. Les conseils que vous apporterez aux visiteurs du salon seront essentiels dans leur prise de décision.



Exposant, vous êtes :

- Promoteur immobilier
- Agence immobilière
- Particulier vendeur ou loueur
- Office de tourisme
- Institutionnel, organisme national
- Conseil en patrimoine
- Assurance, mutuelle
- Banque, organisme financier
- Transitaire, transporteur

Chiffres clés :

- 2 jours d'exposition
- 5 000 visiteurs qualifiés attendus
- 80 exposants
- 5 conférences

Un plan de communication ciblé et multi-supports

Le salon est soutenu par le site www.partirvivreauseil.com



www.partirvivreauseil.com a pour but de regrouper l'ensemble des informations nécessaires pour connaître, pays par pays, les avantages et les conditions pour un français qui souhaite s'y installer.

Le site lancé en avril 2011 fournira à la fois une information fiable, collectée par une équipe de journalistes confirmés, et le vécu de français déjà installés via des forums de discussions.

Le plan de communication sera complété on et off-line par :

- partenariats médias
- achat d'espace on-line
- annonces presse dans une sélection de quotidiens et de magazines spécialisés
- campagne de relation presse
- buzz sur les réseaux sociaux

Nos offres de stand

Stand pré-équipé de base

structure, cloisons, moquette, rails de 3 spots et enseigne



395 € le m²

Stand équipé

structure, cloisons, moquette, rails de 3 spots, enseigne et dotation mobilier (comptoir hôtesse, tabouret, table ronde et 3 chaises)



455 € le m²

Stand packagé

structure, cloisons, moquette, rails de 3 spots, enseigne, dotation mobilier (comptoir hôtesse, tabouret, table ronde et 3 chaises), électricité et nettoyage quotidien du stand.



495 € le m²

partir
VIVRE
AU
SOLEIL

Mojito
Media

Mojito Média sas
253 rue Saint Honoré
75008 Paris - France

Groupe SPAT sas
34, rue de l'Eglise
75015 Paris - France

Organisation



SPAT

Conception, marketing et communication

Vos contacts :

Marc Flandin : Président
mflandin@mojitomedia.fr
+ 33 (0)6 83 89 42 89

Isabelle Neyraud :
Directrice marketing et communication
ineyraud@mojitomedia.fr
33 (0)6 99 47 19 26

www.mojitomedia.fr

**Commercialisation, administration
et organisation générale**

Vos contacts :

Jean-Marie Hubert : Président
jmhubert@spat.fr

Cécilia Martin
Chargée du Développement Commercial
Tel. : + 33 (0)1 44 26 26 22
cmartin@spat.fr

www.spat.fr