

SALON **HIFI HOME CINEMA**

**10 - 11
OCTOBRE 2009**
Paris High end Show

HÔTEL PULLMAN
Paris Rive Gauche
(ex Sofitel Porte de Sèvres)

8, rue Louis Armand - 75015 Paris - Métro Balard
Horaires d'ouverture : de 10h à 19h.

www.hautefidelite.com

Organisation



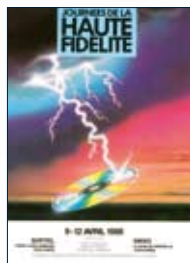
SALON HIFI HOME CINEMA



LE **SALON HIFI HOME CINEMA** DEMEURE DEPUIS PLUS DE 25 ANS, LE RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE DU **HAUT DE GAMME** DE LA HAUTE FIDELITÉ ET DU HOME CINEMA D'EXCEPTION.

UNE EVOLUTION DANS LE RESPECT DU CONCEPT

Depuis 1978 le Salon de la HIFI reproduit chaque année au fil des évolutions technologiques, les conditions idéales de présentations et de démonstrations, qui fait de cette manifestation une institution incontestée des meilleurs produits disponibles sur le marché. C'est ainsi que, dès la création du concept en 1978, les « Journées de la Haute Fidelité » sont devenues « le SALON DE LA HIFI », succédant au mythique « FESTIVAL DU SON » au Palais des Congrès, pour évoluer ensuite en « SALON DE LA HIFI ET DU HOME CINEMA ». Les technologies évoluent, les représentations graphiques aussi, mais le concept demeure : Donner au public et aux professionnels l'occasion unique de pouvoir écouter et voir, dans les meilleures conditions possibles, les meilleurs produits existants, tel qu'aucun point de vente ne pourra jamais rassembler.



Toute l'actualité du salon sur www.hautefidelite.com

UNE SELECTION SANS COMPROMIS



La notoriété du salon à été acquise au fil des ans par une sélection sans compromis des produits et des marques exposés, faisant aussi du salon de Paris une référence largement mobilisatrice pour les distributeurs et la presse internationale.

Le salon de PARIS s'inscrit ainsi depuis sa création, dans les premiers du cercle très élitiste des « HIGH END » à l'instar de Munich, Milan, Stuttgart, Londres etc.



Credit photos : HTM

DES CONDITIONS DE DEMONSTRATION IDEALES

Chaque exposant dispose d'un salon parfaitement isolé, luxueusement équipé permettant des démonstrations de qualité et une parfaite séparation acoustique des démonstrations voisines.

C'est la raison pour laquelle, depuis plus de 20 ans, dans tous les pays du monde, le HIGH END se retrouve toujours dans des hôtels, à proximité ou non des grands salons généralistes. Même à Las Vegas, le haut de gamme se retrouve à l'ALEXIS PARK, proche du CES. La raison en est simple : ce n'est en effet pas dans un grand hall d'expo bruyant que le haut de gamme peut trouver son écrin, ses conditions idéales de présentation et de démonstration, mais dans le calme et le luxe feutré d'un hôtel.



"Paris High end Show"

**SALON HIFI
HOME CINEMA**

**10 - 11
OCTOBRE
2009**

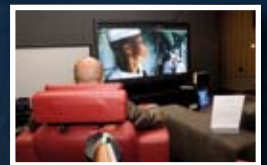
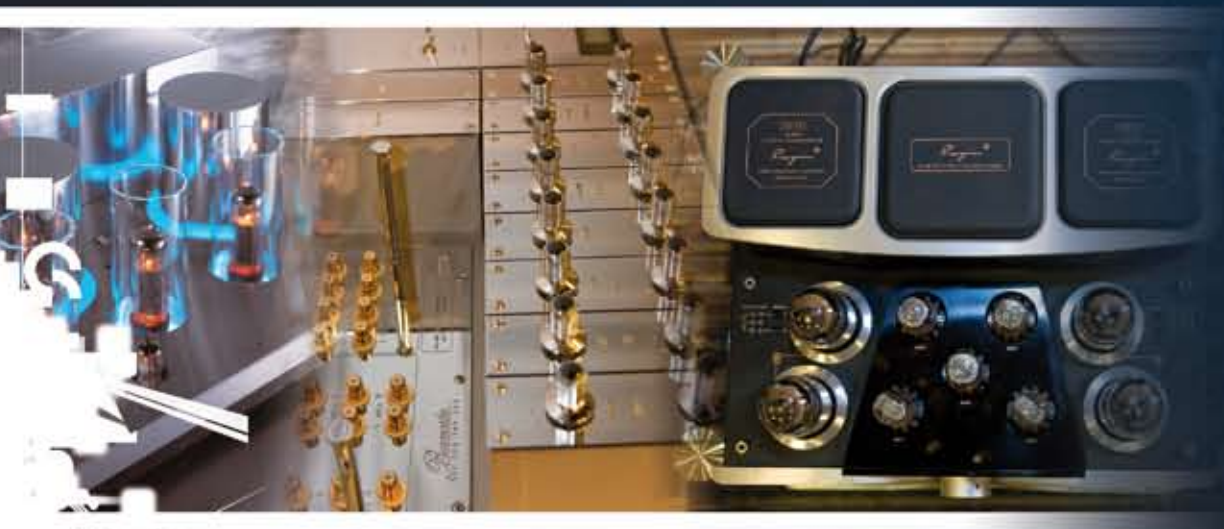
Credit photos : HTM

MARKETING, COMMUNICATION ET PLAN MEDIA

Le marketing, la communication et le plan média, larges et bien ciblés, garantissant une fréquentation nombreuse, qualifiée, au fort pouvoir d'achat, avec notamment :

- Annonces dans tous les supports spécialisés, notamment : hifi, home cinema, high tech, dvd, musique, luxe, (automobiles de luxe, mode, design, bateaux, cigares, montres, etc)
- Mobilisation de la presse internationale
- Service de relations presse pour le salon, les exposants et les produits, à destination des grands médias
- Diffusion d'invitations sur fichier ciblé CSP++ (concessionnaires automobiles de luxe, couturiers, professions libérales, etc).

Une forte implication des acteurs, fabricants, distributeurs et bien sûr de la presse mondiale donnent à cette manifestation un retentissement international.



ORGANISATION

PRÉSIDENT : Jean-Marie HUBERT
CHEF DE PROJET : Sarah VERCEL
COMMISSAIRE GÉNÉRAL : Benoît HUBERT
RÉGIE TECHNIQUE & LOGISTIQUE : Mélanie FAURE

RELATIONS PRESSE : Fanny HUBERT
ADMINISTRATION DES VENTES : Nathalie LEDUCQ
BUSINESS DÉVELOPPEMENT : Sophie COUSIN
COMMUNICATION, DESIGN, PAO : Noël CASTAGNIER

Organisateur de plus de 30 Salons et Congrès de référence, SPAT c'est une signature, un esprit, une marque de notoriété.

Créateur de notoriété depuis 30 ans !

Organisation



SPAT

Groupe SPAT s.a.s.

34, rue de l'Eglise - 75015 Paris

Tél. : +33 (0)1 44 26 26 26

Fax : +33 (0)1 45 54 23 86

E-mail : info@spat.fr

Web : www.spat.fr